

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО ТОРГОВЛЕ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И СЕРВИСА

**Контрольно-измерительные материалы**  
по общеобразовательной учебной дисциплине  
**«ОУД.10. ЭКОНОМИКА»**

**Программа подготовки специалистов среднего звена**

**По специальности СПО 43.02.01. Организация обслуживания в  
общественном питании**

**Профиль: социально-экономический**

**УФА- 2019 г.**

«РАССМОТРЕНО»:

Методическим объединением  
ГБПОУ УКИПиС

Председатель методобъединения  
 Ф.Я.Зиннатуллина

Протокол № 1  
« 30 » 08 2019 г.

«СОГЛАСОВАНО»:

Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ УКИПиС

 Н.В.Трегубова  
« 30 » 08 2019 г.

Контрольно-измерительные материалы учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА» разработаны и предназначены для контроля оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины физика, разработанной в соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.01. Организация обслуживания в общественном питании и составлена в соответствии «рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС СПО и получаемой профессии СПО» (письмо департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 г. № 06 – 259): для профессиональных образовательных организаций; рекомендациями Федерального государственного автономного учреждения «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») в качестве примерной программы для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (Протокол № 3 от 21 июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 386 от 23 июля 2015 г. ФГАУ «ФИРО») с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренное решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) уточнениями к рекомендациям по организации получения среднего профессионального образования на базе основного общего образования (ФГАУ «ФИРО», протокол № 3 от 25 мая 2017 г)

Организация разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Уфимский колледж индустрии питания и сервиса. (ГБПОУ СПО УКИПиС )

Разработчик:

Ванюлина Татьяна Петровна – преподаватель дисциплины «экономика», методист УКИПиС

## **1.Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов**

**Нормативными основаниями** для проведения промежуточной аттестации являются:

- ФГОС СПО по специальности 43.02.01. Организация обслуживания в общественном питании ( Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 465. Зарегистрировано в Минюсте России 11.06.2014 № 32672
- рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС СПО и получаемой профессии СПО» (письмо департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 г. № 06 – 259);
- примерная программа учебной дисциплины «Экономика », для профессий СПО (Протокол № 3 от 21 июля 2015 г., регистрационный номер рецензии 386 от 23 июля 2015 г. ФГАУ «ФИРО»)
- учебный план ГБПОУ УКИПиС ;
- программы учебной дисциплины Экономика

### **Определение цели аттестации**

Целью итогового контроля по дисциплине «ЭКОНОМИКА» является выявление соответствия достижений обучающихся требованиям рабочей программы – **дифференцированный зачет**

### **Предмет промежуточной аттестации по дисциплине:**

- уровень персональных достижений обучающихся в части освоения учебной дисциплины.

Данные контрольные измерительные материалы позволяют проверить знания по дисциплине и которые ориентированы на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;

- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.
- В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного изучения ППССЗ СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих;

• **Задачи промежуточной аттестации по дисциплине:**

- - оценить уровень освоения дисциплины
- - выявить уровень сформированности предметных умений, знаний, элементов общих компетенций

• **В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общими компетенциями (ОК):**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.

При освоении профессий СПО естественнонаучного профиля профессионального образования, экономика изучается по программе интегрированной учебной дисциплины «Обществознание», включая экономику и право, обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

- *личностных:*
  - развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
  - формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
  - воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;
- *метапредметных:*
  - овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
  - овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
  - формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
  - генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;
- *предметных:*
  - сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Контрольно-измерительные материалы строятся на основе требований к уровню подготовки выпускников.

По данной дисциплине обучающиеся в конце обучения сдают дифференцированный зачет. Данные контрольно-измерительные материалы оценивают знания обучающихся по следующим разделам курса, предусмотренные программой, определяющим содержание КИМ.

- Экономика и экономическая наука;
- Рыночная экономика;
- Семейный бюджет;
- Труд и заработная плата;
- Деньги и банки;
- Государство и экономика;
- Международная экономика

Задания с кратким ответом представлены с единичным выбором (1 – 20). К каждому из заданий предлагается 4 варианта ответа, из которых только один правильный. Задание считается выполненным верно, если обучающийся выбрал (отметил) номер правильного ответа.

Задание считается невыполненным в следующих случаях если:

- Указан номер неправильного ответа;
- Указаны номера двух и более ответов, даже если среди них указан и номер правильного ответа;
- Номер ответа не указан

### Распределение заданий по уровню сложности

№ тестовых заданий	Уровень сложности
1 – 20	Базовый

### Критерии оценивания знаний

№ тестовых заданий	Количество баллов
1 – 20	По 1 баллу

### Количество баллов

Количество правильных ответов	Оценка
18 – 20	«5»
12 – 16	«4»
10 – 12	«3»
Менее 10	«2»

Время на выполнение тестов 45 минут

## Тестовые задания по дисциплине “Экономика ” входная контрольная работа №1

### 1. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:

- а) объективных законов развития природы;
- б) способов распределение материальных благ;
- в) системы признаков, определяющих структуру общества;
- г) принципов и норм осуществления государственной власти.

### 2. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:

- а) передать их часть в благотворительный ;
- б) открыть счет в банке;
- в) осуществить покупку в кредит;
- г) отдать часть доходов в долг друзьям

**3. Как называется цена на товар, продаваемый крупными партиями?**

а) успокаивающей ; б) оптовой; в) розничной.

**4. Какие цены устанавливаются по согласованию сторон?**

а) свободные; б) государственные; в) регулируемые.

**5. Укажите, какие факторы влияют на заработную плату:**

а) возраст работника;

б) квалификация;

в) договорённость между работником и работодателем.

**6. Иванов на имеющиеся у него деньги купил два модных галстука и костюм, не смотря на то, что не заплатил за коммунальные услуги за два месяца. И денег на оплату этих услуг у него нет. Какой экономический принцип не понимает Иванов?**

1) Человек имеет неограниченные желания, а возможности его ограничены;

2) Человек может свободно тратить деньги для удовлетворения своих желаний

3) Покупка товара зависит от изменения цены

**7. Производители используют рекламу прежде всего для:**

1) Информировании о товаре

2) Иллюстрации необходимости конкуренции в данной отрасли промышленности

3) Оправдания высокой цены товара

4) Увеличения прибыли

**8. Исчерпывающая характеристика экономики как хозяйства, включает в себя:**

А). производство; Б). приватизация; В). распределение; Г).обмен; Д). потребление.

Ответы:

1) АБВ;

2) АБГД;

3) АВГД;

4) все перечисленное.

**9. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в**

а) сохранении ресурсов в первозданном виде;

б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;

в) удовлетворение общественных потребностей;

г) воспроизведении используемых ресурсов.

**10. . На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:**

а) доход бюджета;

- б) производительность труда;
- в) размер дохода на душу населения;
- г) внутренний валовый продукт на душу населения

**Тестовые задания по дисциплине “Экономика”  
По теме «Экономика и экономическая наука»**

**1. Для рыночной экономики характерно:**

- 1) установление твердого курса валюты;
- 2) преобладание государственной собственности;
- 3) формирование цен под влиянием конкуренции товаров;
- 4) государственное регулирование деятельности предприятий

**2. Основным признаком командной экономики является:**

- 1) государственный план производства товаров и услуг;
- 2) экономическая независимость производителей;
- 3) наличие различных форм собственности на средства производства;
- 4) формирование цены товара под влиянием экономических законов.

**3. И для рыночной и для командной экономики характерно:**

- 1) контроль государства над ценообразованием;
- 2) наличие конкурентной борьбы;
- 3) существование товарного дефицита;
- 4) наличие товарного хозяйства.

**4. Закон спроса и предложения функционирует только в:**

- 1) командной экономике;
- 2) рыночной экономике;
- 3) традиционной экономике;
- 4) плановой экономике

**5. В стране В. цены на товары формируются независимо от ситуации на рынке. Их определяет государство, и никто не имеет право изменять их. В этой стране:**

- 1) рыночная экономика;
- 2) смешанная экономика;
- 3) традиционная экономика;
- 4) командная экономика

**6. В стране В. характерно господство государственной собственности на средства производства, отсутствие конкуренции и централизованное распределение ресурсов. Это:**

- 1) рыночная экономика;
- 2) смешанная экономика;
- 3) традиционная экономика;

4) командная экономика

**7. В экономике страны М. свободно продаются и приобретаются ресурсы производства. Наряду с государственной собственностью сосуществует и частная и прочие формы собственности. В этой стране:**

- 1) рыночная экономика;
- 2) административная экономика;
- 3) традиционная экономика;
- 4) командная экономика

**8. В государстве Р. формирование цены товара происходит под влиянием соотношения спроса и предложения. В этой стране:**

- 1) плановая экономика;
- 2) командная экономика;
- 3) рыночная экономика;
- 4) административная экономика

**Тестовые задания по дисциплине “Экономика ”  
По теме «Спрос и предложение»**

**1. Верны ли суждения? Рыночный механизм обеспечивает:**

- А. Условия для взаимовыгодного обмена;
- Б. Конкуренцию производителей.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

**2. Источники средств, поступающих в государственный бюджет Р.Ф., являются:**

- А. Налоги.
- Б. Доходы от государственных предприятий.
- В. Субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям.
- Г. инвестиции в производственную и социальную инфраструктуру.

Ответы: 1) БГ; 2) ВГ; 3) АБ; 4) все перечисленное.

**3. Укажите, к чему приведет увеличение спроса на товар:**

- а) к увеличению его цены и количества;

- б) увеличению цены и уменьшению количества товара;
- в) увеличению его количества;
- г) уменьшению его цены.

**4. Что из ниже перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса:**

- а) неограниченный спрос использования товара;
- б) невозможность приобретения товара в кредит;
- в) постоянство цен на все услуги и товары;
- г) дефицит товаров.

**5. Верны ли следующие суждения? Производителю в условиях рынка выгодно:**

- А. постоянное повышение цен на продукцию;
- Б. снижение затрат на единицу продукции;
- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;

**6. Верны ли суждения? Для рыночной экономической системы характерен:**

- А. диктат потребителя над производителем.
- Б. постоянный рост цен на все товары и услуги.
- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

**7. В соответствии с законом предложения:**

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким ;
- б) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- в) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

**8. Ограниченность - это проблема, которая:**

- 1) Никогда не возникает у богатых людей
- 2) Есть только у бедных людей

- 3) Существует только в странах с низким уровнем развития
- 4) Есть у всех людей и обществ

**9. В деревне рабочий день длится с восхода до заката. Как и испокон веков, хозяева выгоняют скот на пастбища. Это ..... экономическая система:**

- 1) Традиционная
- 2) Рыночная
- 3) Командная
- 4) Смешанная

**10. Кто в командной экономике определяет, что, в каком количестве производить, куда должны поступать произведенные товары?**

- 1) Правительство
- 2) Продавцы
- 3) Покупатели
- 4) Производители

**11. В какой из предложенной экономической систем ответы на главные вопросы экономики определяются путем взаимоотношения покупателей и продавцов?**

- 1) В смешанной
- 2) В традиционной
- 3) В рыночной
- 4) В командной

**12. Современной государство должно:**

- 1) Никаким образом не вмешиваться в экономическую жизнь общества
- 2) Полностью контролировать экономическую жизнь общества
- 3) Осуществлять правовое и социальное регулирование рыночной экономики

**13. Спрос на какой-либо продукт определяется тем:**

- 1) Сколько данного продукта есть на рынке по любым ценам;
- 2) Сколько продукта покупатели хотят и могут купить по данной цене;
- 3) Сколько продукта покупатели хотят купить независимо от того, могут они это сделать или нет
- 4) Сколько продукта покупатели могут позволить себе купить.

**14. Цена на обувь может возрасти из-за:**

- 1) Внедрения новых станков, снижающих себестоимость производства одной пары обуви
- 2) Уменьшения спроса на обувь
- 3) Уменьшения предложения обуви

**15. Что такое цена:**

- 1) Это то, что товар действительно стоит
- 2) Денежное выражение стоимости товара
- 3) Установленное государством пропорция обмена одного товара на другой

**16. Спрос на товар эластичен, когда:**

- 1) Общая выручка увеличится с уменьшением цены
- 2) Общая выручка уменьшится с уменьшением цены

3) Изменение цены не влияет на величину общей выручки

**17. Какие товары вероятнее всего будут иметь неэластичный спрос**

- 1) Дополняющие
- 2) Предметы роскоши
- 3) Для которых имеются товары заменители
- 4) Первой необходимости

**18. Закон спроса и предложения функционирует только:**

- 1) В командной экономике
- 2) В рыночной экономике
- 3) В плановой экономике
- 4) В традиционной экономике

**19. Цена товара возрастет, если спрос:**

- 1) Останется неизменным, а предложение сократится
- 2) Уменьшится, а предложение останется неизменным
- 3) И предложение не меняются
- 4) Уменьшится, а предложение возрастет

**20. Величина предложения показывает:**

- 1) Количество продавцов на рынке;
- 2) Зависимость между ценой и количеством товара;
- 3) Количество предлагаемого товара на рынке при данной цене.

**Тестовые задания по дисциплине “Экономика ”**

**По теме «Деньги»**

Вариант №1

**1. Монеты впервые появились:**

- 1) При первобытнообщинном строе;
- 2) При рабовладельческом строе;
- 3) В VII веке до н. э.

**2. Что из ниже перечисленного в течение многих веков лучше всего выполняло роль денег?**

- 1) Соль;
- 2) Платина;
- 3) Золото.

**3. Одним из основных преимуществ использования серебра в качестве денег является:**

- 1) Мягкость металла, позволяющая легко чеканить монеты;
- 2) Возможность производства из этого металла столовых приборов;
- 3) Ограниченность запасов металла;

#### **4. Первые монеты в России начали чеканить:**

- 1) XII веке при Князе Владимире;
- 2) X-XI веке при Князе Владимире;
- 3) IX веке при Князе Владимире.

#### **5. К наличным денежным средствам не относятся?**

- 1) Бумажные деньги;
- 2) Монеты;
- 3) Сбережения в банке.

#### **6. Чем из ниже перечисленного не могут служить деньги?**

- 1) Средством обмена;
- 2) Средством измерения;
- 3) Мерой веса.

#### **7. Бартер возникает, когда:**

- 1) Деньги перестают выполнять функцию обмена;
- 2) В экономике нет бумажных денег;
- 3) В экономике нет безналичных денег.

#### Вариант №2

#### **1. В истории человечества в качестве денег никогда не использовали:**

- 1) золото;
- 2) медь;
- 3) соль;
- 4) нет правильного ответа

#### **2. Первые собственные монеты на Руси стали чеканить:**

- 1) до V века;
- 2) при правлении Дмитрия Донского;
- 3) Еще до победы на Куликовском поле.

#### **3. Бумажные деньги впервые появились:**

- 1) В Древней Руси;
- 2) В Китае;
- 3) В Америке.

#### **4. Первые серебряные монеты на Руси назывались:**

- 1) червонцы;
- 2) ассигнации;
- 3) рубли.

#### **5. Когда золотые монеты свободно использовались для оплаты товаров и услуг, номинал одной монеты:**

- 1) Был выше стоимости золота, из которого состояла монета;
  - 2) Был ниже стоимости золота, из которого состояла монета;
  - 3) Был равен стоимости золота, из которого состояла монета;
6. Бартер возникает когда:
- 1) Крестьянин и ремесленник обмениваются благами посредством денег;
  - 2) Крестьянин и ремесленник обмениваются благами по указанию помещика;
  - 3) Крестьянин и ремесленник обмениваются благами по обоюдному согласию.
7. Бумажные деньги могут быть напечатаны:
- 1) любой организацией при соблюдении качества печати;
  - 2) организацией в любом количестве при наличии лицензии;
  - 3) только государством.

## **Контрольная работа № 1 «ЭКОНОМИКА»**

### **Вариант №1.**

**1. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:**

- а) объективных законов развития природы;
- б) способов распределения материальных благ;
- в) системы признаков, определяющих структуру общества;
- г) принципов и норм осуществления государственной власти.

**2. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:**

- а) передать их часть в благотворительный ;
- б) открыть счет в банке;
- в) осуществить покупку в кредит;
- г) отдать часть доходов в долг друзьям.

**3. Верны ли суждения? Рыночный механизм обеспечивает:**

- А). Условия для взаимовыгодного обмена;      Б). Конкуренцию производителей.
- 1) верно только А;
  - 2) верно только Б;
  - 3) верны оба суждения;
  - 4) оба суждения неверны.

**4. Верны ли суждения? Центральный банк имеет целью:**

- А). осуществление кредитования правительства.  
Б). поддержание устойчивости национальной денежной единицы.
- 1) верно только А;
  - 2) верно только Б;
  - 3) верны оба суждения;
  - 4) оба суждения неверны.

**5. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:**

- а) текущая;

- б) растущая;
- в) инфляция спроса;
- г) гиперинфляция.

**6. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в**

- а) сохранении ресурсов в первоначальном виде;
- б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) воспроизведении используемых ресурсов

**7. Стоимость денег определяется:**

- а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
- б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
- в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги;
- г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

**8. Источники средств, поступающих в государственный бюджет Р.Ф., являются:**

- А). Налоги.
  - Б). Доходы от государственных предприятий.
  - В). Субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям.
  - Г). инвестиции в производственную и социальную инфраструктуру.
- Ответы: 1) БГ; 2) ВГ; 3) АБ; 4) все перечисленное.

**9. Одна из составляющих маркетинга, форма открытого оповещения потенциальных покупателей, содержащая информацию о:**

- 1) качестве товаров или услуг; 2) цене; 3) достоинствах и издержках фирмы.
- Называется \_\_\_\_\_.

**10. Укажите, к чему приведет увеличение спроса на товар:**

- а) к увеличению его цены и количества;
- б) увеличению цены и уменьшению количества товара;
- в) увеличению его количества;
- г) уменьшению его цены.

**Контрольная работа № 1  
«ЭКОНОМИКА»**

**Вариант №2.**

**1. Исчерпывающая характеристика экономики как хозяйства, включает в себя:**  
А). производство; Б). приватизация; В). распределение; Г). обмен; Д). потребление.

Ответы:

- 1) АБВ;
- 2) АБГД;
- 3) АВГД;
- 4) все перечисленное.

**2. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):**

- а) о доходах граждан от предпринимательской деятельности;
- б) расходов на государственное управление;
- в) курсах иностранных валют;
- г) уровне безработицы.

**3. Что из ниже перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса:**

- а) неограниченный спрос использования товара;
- б) невозможность приобретения товара в кредит;
- в) постоянство цен на все услуги и товары;
- г) дефицит товаров.

**4. Верны ли следующие суждения? Производителю в условиях рынка выгодно:**

- А). постоянное повышение цен на продукцию;
- Б). снижение затрат на единицу продукции;
- 1) верно только А;
  - 2) верно только Б;
  - 3) верны оба суждения;
  - 4) оба суждения неверны.

**5. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в**

- а) сохранении ресурсов в первозданном виде;
- б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) воспроизведении используемых ресурсов.

**6. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:**

- а) определение размеров налога;
- б) снижение платы за аренду помещения;
- в) защиту прав собственности;
- г) установление минимального размера потребительской корзины.

**7. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:**

- а) доход бюджета;
- б) производительность труда;
- в) размер дохода на душу населения;

г) внутренний валовый продукт на душу населения.

**8. Стоимость денег определяется:**

- а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
- б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
- в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги;
- г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

**9. Как называется процесс обесценивания бумажных денег?**

- а) девальвация;
- б) эмиссия;
- в) инфляция.

**10. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:**

- а) определение размеров налогов;
- б) снижение платы за аренду помещения;
- в) защиту прав собственности;
- г) установление минимального размера потребительской корзины.

**Ответы по контрольной работе № 1 «Экономика» Вариант №1.**

1 – б.

2 - б

3 - 3

4 - 2

5 - г

6 - а

7 - в

8 - 3

9 - реклама

10 - б

**Вариант №2**

1 - 3

2 - б

3 - б

4 - 2

5 - а

6 - в

7 - г

- 8 - в
- 9 - в
- 10 - в

## Контрольная работа № 2 «ЭКОНОМИКА»

### Вариант 1

#### 1. Важная задача финансовой политики государства:

- а) стимулирование развития производства;
- б) финансирование убыточных предприятий;
- в) финансирование благотворительных акций;
- г) обеспечение высокой заработной платы всем категориям населения.

#### 2. Косвенным налогом является налог:

- а) подоходный;
- б) пенсионный;
- в) на добавленную стоимость;
- г) на прибыль.

#### 3. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:

- а) определение размеров налога;
- б) снижение платы за аренду помещения;
- в) защиту прав собственности;
- г) установление минимального размера потребительской корзины.

#### 4. Верны ли суждения? Для рыночной экономической системы характерен: А. диктат потребителя над производителем. Б. постоянный рост цен на все товары и услуги.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

#### 5. Верны ли суждения.

А. Государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов. Б. Никогда не возникает бюджетный дефицит.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

#### 6. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы.

- а) циклическая;

- б)фрикционная;
- в) скрытая;
- г) структурная.

**7. Косвенное воздействие государства на экономику происходит путем (укажите правильное сочетание):**

- А. Купле – продаже государственных ценных бумаг;
- Б.Прямого управления предприятиями;
- В.Налогового регулирования;
- Г.Правового регулирования экономики.

Ответы:

- 1) АВ;
- 2) АБ;
- 3) БВ;
- 4) все перечисленное.

**8.Верны ли суждения.**

**А.** Причина глобальных проблем заключается в невиданном расцвете производительных сил, в результате которого техногенная нагрузка на Землю резко возросла.

**Б.** . Причина глобальных проблем состоит в том, что человек оказался недостаточно разумен, чтобы вовремя предусмотреть пагубные результаты технического влияния.

Ответы:

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верно А и Б;
- 4) оба суждения неверны.

**9. Государственный бюджет отражает.**

- а) расходы на международную деятельность;
- б) процент на ссудный капитал;
- в) размер денежных доходов на душу населения;
- г) размеры отчислений на замену изношенного оборудования предприятий.

**10. Как называется территория ,на которой действует особо льготные экономические условия для иностранных и национальных предприятий?**

- а) международная экономическая зона;
- б) свободная экономическая зона;
- в) нейтральная экономическая зона.

**Контрольная работа № 2**

**«ЭКОНОМИКА»**

**Вариант 2**

**1. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):**

- а) доходах граждан от предпринимательской деятельности;
- б) расходах на государственное управление;
- в) курсах иностранных валют;
- г) уровне безработицы.

**2.Налогообложение – это определенный законодательством механизм:**

- а) изъятие доходов частных предприятий в пользу государственных;
- б) изъятие доходов граждан в пользу государства;
- в) повышение доходов на государственный аппарат;
- г) увеличений пенсий и пособий.

**3.Какая из ниже перечисленных целей соответствует деятельности индивидуального частного предпринимателя:**

- а) формирование себестоимости продукции;
- б) стимулирование роста цен на сырье;
- в) обеспечение необходимого уровня прибыли;
- г) достижение экономической самостоятельности.

**4. Верны ли суждения? В условиях рынка.**

**А.** государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов;

**Б.** никогда не возникает бюджетный дефицит.

- а) верно только А;
- б) верно только Б;
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения неверны.

**5.Верны ли суждения? Основу современной хозяйственной жизни человечества составляет:**

**А.** обучение людей новым профессиям.

**Б.** деятельность хозяйственных организаций.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

**6. Выберите три основных вида безработицы:**

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) подавленная;
- г) циклическая;
- д) открытая.

**7. В основе различия предприятий разных форм собственности лежит признак:**

- а) стоимость потребленного сырья;

- б) способ распределение доходов;
- в) вид уплачиваемых налогов;
- г) размер оплаты труда.

**8. К глобальным относится проблема:**

- а) религиозных конфликтов;
- б) обеспечение промышленности сырьем;
- в) развитие торговых связей;
- г) развитие стран СНГ,

**9. Основные цели приватизации Российской Федерации (укажите правильное сочетание):**

А. Создание слоя частных собственников.

Б. Совершенствование государственного регулирования экономикой.

В. Повышение эффективности экономикой.

Г. Аккумуляция средств в бюджет.

Ответ:

- 1) АБВ;
- 2) АВГ;
- 3) БВГ;
- 4) все перечисленное.

**10. Как называется международная валютная организация, регулирующая валютные отношения между входящими в ее состав государствами?**

- а) ООН;
- б) ЕЭС;
- в) МВФ.

Ответы по контрольной работе № 2 «Экономика»

Вариант №1.

1 – а

2 - в

3 - в

4 - 1

5 - 1

6 - г

7 - 1

8 - 2

9 - а

10 - б

## Вариант №2

1 - а

2 - б

3 - г

4 - 1

5 - 2

6 - а, б, г

7 - б

8 - б

9 - 2

10 - в

## Вариант 1

**1. Что является главной силой, которая приводит в движение систему свободного предпринимательства**

- 1) Правительство
- 2) Конкуренция
- 3) Налоги
- 4) Ограниченность ресурсов

**2. Система свободного предпринимательства базируется на**

- 1) Частной собственности
- 2) Системе ценообразования
- 3) Конкуренции
- 4) Все предыдущие ответы верны

**3. Главные вопросы в экономике : «что производить?» «как производить?», «для кого производить?»**

- 1) Существуют во всех странах
- 2) Существуют только в бедных странах
- 3) Существуют только в рыночной экономике
- 4) Возникают только во время экономического кризиса

**4. Цена товара возрастет, если спрос**

- 1) Останется неизменным, а предложение сократится

- 2) Уменьшится, а предложение останется неизменным
- 3) Останется неизменным и предложение останется неизменным
- 4) Уменьшится, а предложение возрастет

**5. Рынок совершенной конкуренции**

- 1) Регулируется правительством
- 2) Включает монополии и олигополии
- 3) Отличается множеством покупателей и продавцов
- 4) Поделен между несколькими крупными компаниями

**6. Рыночная конкуренция важна потому что она**

- 1) Ограничивает влияние спроса и предложения
- 2) Снижает мотив получения прибыли
- 3) Побуждает производителей работать более эффективно
- 4) Создает рынок, на котором производители могут контролировать цены

**7. Кто является владельцем корпорации**

- 1) Держатели облигаций
- 2) Служащие корпорации
- 3) Совет директоров корпорации
- 4) Акционеры

**8. Один из недостатков единоличного владения**

- 1) Неограниченная ответственность владельца
- 2) Законодательные ограничения
- 3) Большие затраты на организацию
- 4) Необходимость платить налоги

**9. К переменным затратам можно отнести**

- 1) Затраты на сырье
- 2) Затраты на аппарат управления
- 3) Затраты на аренду здания
- 4) Амортизационные отчисления

**10. Выпуск в обращение ценных бумаг называется**

- 1) Инвестирование
- 2) Эмиссия
- 3) Капитализация

**Вариант 2**

**1. Система свободного предпринимательства базируется на**

- 5) Частной собственности

- 6) Системе ценообразования
- 7) Конкуренции
- 8) Все предыдущие ответы верны

**2. Что является главной силой, которая приводит в движение систему свободного предпринимательства**

- 5) Правительство
- 6) Конкуренция
- 7) Налоги
- 8) Ограниченность ресурсов

**3. Кто является владельцем корпорации**

- 5) Держатели облигаций
- 6) Служащие корпорации
- 7) Совет директоров корпорации
- 8) Акционеры

**4. Цена товара возрастет, если спрос**

- 5) Останется неизменным, а предложение сократится
- 6) Уменьшится, а предложение останется неизменным
- 7) Останется неизменным и предложение останется неизменным
- 8) Уменьшится, а предложение возрастет

**5. Рынок совершенной конкуренции**

- 5) Регулируется правительством
- 6) Включает монополии и олигополии
- 7) Отличается множеством покупателей и продавцов
- 8) Поделен между несколькими крупными компаниями

**6. Рыночная конкуренция важна потому что она**

- 5) Ограничивает влияние спроса и предложения
- 6) Снижает мотив получения прибыли
- 7) Побуждает производителей работать более эффективно
- 8) Создает рынок, на котором производители могут контролировать цены

**7. Главные вопросы в экономике : «что производить?» «как производить?», «для кого производить?»**

- 5) Существуют во всех странах
- 6) Существуют только в бедных странах
- 7) Существуют только в рыночной экономике
- 8) Возникают только во время экономического кризиса

## **8. К переменным затратам можно отнести**

- 5) Затраты на сырье
- 6) Затраты на аппарат управления
- 7) Затраты на аренду здания

## **9. Один из недостатков единоличного владения**

- 5) Неограниченная ответственность владельца
- 6) Законодательные ограничения
- 7) Большие затраты на организацию
- 8) Необходимость платить налоги

## **10. Выпуск в обращение ценных бумаг называется**

- 4) Инвестирование
- 5) Эмиссия
- 6) капитализация